Чеклист по раскрутке инфо-продукта

- 1. Дать прошлым клиентам возможность заказать на особых условиях
  - Письмо со спец-предложением по базе клиентов: СКИДКА
  - Обзвон клиентов по телефону: СКИДКА
- 2. Сделать внутренний запуск по своей базе подписчиков
  - Ограниченное количество копий бонусов
  - Скидка в первые 36 часов запуска
  - Или же вообще продажи только 36 часов
- 3. Создать рекламные материалы для партнеров
  - Готовые e-mail письма для рассылок
  - Готовые тизерные посты для блога
  - Готовые баннеры разных размеров
  - Готовые статусы для социальных сетей
- 4. Сделать запуски по базам ключевых партнеров в нише
  - Повышенные комиссионные для партнера
  - Скидка для подписчиков партнера 36 часов
  - Дополнительный эксклюзивный бонус
- 5. Создать бесплатное видео по теме
  - Видео - кусочек пирога, а сам продукт - пирог
  - Разместить попап с формой подписки на него на мини-сайте
  - Создать отдельную страницу подписки под видео
- 6. Анонсировать партнерку для всех
  - Сообщить имеющимся партнерам
  - Сообщить имеющимся клиентам
  - Сообщить имеющимся подписчикам
  - Сделать 2 варианта партнерских ссылок
  - Первая - на продающий текст, вторая - на страницу подписки
- 7. Провести партнерский конкурс
  - Тому, кто за месяц сделает больше всего продаж продукта - клевый гаджет
  - Вести учет, кто лидирует. Регулярно сообщать партнерам ход конкурса.
- 8. Анонсировать продукт на тематических форумах
  - "В камуфляже" написать отзыв на свой же продукт
  - Дать ссылку на бесплатное видео, которое пиарит продукт
- 9. Купить платную рекламу в тематических рассылках
  - Арендовать выпуски полностью за деньги
  - Выкупить рекламные блоки вверху писем рассылки
- 10. Разместить баннеры на тематических сайтах
  - Баннер на главных страницах тематических порталов
  - Баннер на главных страницах тематических форумов
  - Баннер на главных страницах тематических блогов
- 11. Настроить и запустить контекстную рекламу
  - На Яндекс Директ
  - На Google Adwords
  - На Begun и других площадках
- 12. Найти промоутера для социальных сетей
  - Для раскрутки vkontakte
  - Для раскрутки в facebook
  - Других социальных сетях
- 13. Подготовить вопросы для интервью с собой
  - Готовая структура интервью
  - 80% контента и 20% рекламы в конце
  - Чтобы известные партнеры записали легко интервью с вами и выложили в своих блогах и рассылках
- 14. Продолжить находить новых партнеров
  - Искать в каталогах тематичных рассылок
  - И просто в поисковике по главным ключам
  - Выходить на связь, знакомиться, общаться
  - Ездить на тематичные конференции, общаться
- 15. Делать новые бонусы к продукту и проводить продающие спец-акции
  - Каждый месяц НОВЫЙ БОНУС к продукту
  - Возможность получить его бесплатно в течение 36 часов для тех, кто купит продукт
  - Предыдущим клиентам же - предложение нового бонуса в подарок в обмен на развернутый отзыв к продукту с результатами и фото

Азамат Ушанов www.information-marketing.ru